



# Aanleverspecificaties

## Adverteren op [rtvutrecht.nl](http://rtvutrecht.nl) of [omroepflevoland.nl](http://omroepflevoland.nl)

### Aanleveren

Advertentiemateriaal en indien van toepassing een URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters) graag aanleveren via [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl). Vergeet niet jouw contactpersoon bij RTV Utrecht Reclame of Omroep Flevoland in cc te zetten. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van het advertentiemateriaal dient als volgt te worden benoemd:

- naam van de adverteerder
- naam campagne
- pixelgrootte

### Aanlevertermijnen

Advertentiemateriaal minimaal 3 werkdagen voor de start van de campagne aanleveren.

### Algemene aanlevervoorwaarden

- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- RTV Utrecht Reclame/Omroep Flevoland behoudt zich het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.
- Tevens verwijzen wij naar onze algemene voorwaarden, deze zijn te vinden op [www.utrechtreclame.nl/](http://www.utrechtreclame.nl/) [www.flevolandreclame.nl](http://www.flevolandreclame.nl)



## Banner advertenties

Type	Breedte (pixels)	Hoogte (pixels)
Leaderboard	728	90
Medium rectangle	300	250
Mobile double banner	320	100
Halfpage Ad	300	600

Geaccepteerde bestandstypen: GIF, JPG, PNG, HTML of third party tag.

- HTML; let op; in de code dien "window.open()" functie geïntegreerd te zijn
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250, 728x90, 320x100 en 300x600 pixels.
- De bestandsgrootte is maximaal 200 kb.

## Video advertenties

### Pre-rolls

Wij adviseren pre-rolls met een maximale duur van 15 seconden (= niet skipable).

- De maximale frame rate is 30 fps.
- De verhouding van de video is 16:9.
- De bestandsgrootte is maximaal 15 mb.
- Materiaal graag aanleveren als mp4.

### Videobanners

- Maximale duur van 15 seconden.
- Formaat: 300x250.
- Aantal pixels: 1074x768.
- De verhouding van de video is 4:3.
- Materiaal graag aanleveren als mp4.

## Adverteren op RTV Utrecht of Omroep Flevoland TV

### TV commercials

#### Aanleveren

Materiaal bij voorkeur via WeTransfer versturen naar [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl)

Vergeet niet jouw contactpersoon bij RTV Utrecht Reclame of Omroep Flevoland in cc te zetten.



De bestandsnaam van de tv-commercial dient als volgt te worden benoemd:

- Naam van de adverteerder
- Titel commercial

#### Aanlevertermijn

De tv-commercial met het bijbehorende BUMA STEMRA formulier uiterlijk 3 werkdagen voor de eerste uitzenddag aanleveren.

#### Formaat; MXF

Video

Format: MXF OP1a

Video Codec: XDCAMHD

50 PAL 4:2:2

W&H: 1920x1080

Frame Rate: 25

Interlaced

Field Order: Upper First

Aspect: Square Pixels

(1.0)

#### Audio

Audio Codec:

Uncompressed

Sample Rate: 48000 Hz

Channels: 2 Channel

Sample Size: 24 bit

Export Audio op -9dB

#### Algemene aanlevervoorwaarden

- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- Aangeleverde commercials dienen te voldoen aan onze specificaties zoals beschreven in dit document.
- Lever de tv-commercials aan als digitaal bestand.
- RTV Utrecht Reclame / Omroep Flevoland houdt van de aangeleverde commercials geen archief bij. Indien commercials opnieuw worden ingezet, zal RTV Utrecht Reclame / Omroep Flevoland deze commercial opnieuw opvragen bij de adverteerder. RTV Utrecht Reclame / Omroep Flevoland is niet aansprakelijk voor eventueel daarmee gemoeide kosten.
- RTV Utrecht Reclame / Omroep Flevoland behoudt zich het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.

## Adverteren op Radio M Utrecht, Bingo FM of Omroep Flevoland radio



### Radiocommercials

#### Aanleveren

Materiaal inclusief het BUMA-formulier graag aanleveren via [reclame@rtvutrecht.nl](mailto:reclame@rtvutrecht.nl)

Vergeet niet jouw contactpersoon bij RTV Utrecht Reclame of Omroep Flevoland in cc te zetten.

De bestandsnaam van het materiaal dient als volgt te worden benoemd:

- naam adverteerder
- titel radiocommercial
- eventueel versienummer

#### Lengte

De lengte van een radiocommercial is 5 tot 60 seconden, oplopend per 5 seconden.

#### Toegestane formaten

Wij accepteren uitsluitend radiocommercials in het 'Wave' formaat: WAV PCM Liniar, 48 kHz sample rate, 16 bit stereo. Compressieformaten zoals OGG, FLAC, AAC, MP2, MP3 of AIF worden helaas niet geaccepteerd.

#### Aanlevertermijn

Een radiocommercial moet minimaal binnen 3 werkdagen voor uitzending aangeleverd worden.

#### Algemene aanlevvoorwaarden

- De lengte van een radiocommercial is 5 tot 60 seconden, oplopend per 5 seconden. Hier zit een marge in van 1 seconde. Afwijkingen zijn uitsluitend mogelijk na overleg. Bij overschrijding van deze nettolengte in seconden wordt de naast hogere lengte in seconden berekend.
- De producent draagt zorg voor controle van het aangeleverde materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- Radiocommercials moeten voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van RTV Utrecht Reclame / Omroep Flevoland en de uitgevaardigde voorschriften van de Nederlandse Etherreclame.
- Zonder BUMA-formulier kan de commercial niet uitgezonden worden.
- Wij houden geen archief bij. Indien commercials opnieuw worden ingezet, zal deze commercial opnieuw opgevraagd worden bij de adverteerder. Wij zijn niet aansprakelijk voor eventueel daarmee gemoeide kosten.
- Het materiaal s.v.p. aanleveren zonder grote dynamische verschillen of te grote contrasten en overmodulatie.
- Wij behouden het recht om advertentiemateriaal op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.